

Warszawa 28.10.2019

## List Referencyjny

W imieniu marki TEX ( Carrefour) potwierdzam współpracę z Khaki showroom, która trwała od 1.09.2018 do 30.08.2019. Współpraca z agencją przez ten okres czasu przebiegała bez zastrzeżeń, wszystkie ustalenia w umowie były spełniane , jako klienci czuliśmy się bardzo komfortowo indywidualnym podejściem do naszych potrzeb.

Agencja Khaki była odpowiedzialna za: przygotowanie strategii marki w Social Media, prowadzenie mediów społecznościowych marki odzieżowej TEX na : Facebook'u , Instagram'ie oraz za przygotowanie sesji wizerunkowych na te media ( łącznie 4 sesje zdjęciowe)

Dzięki współpracy z Khaki i dobrze przygotowanej przez agencje strategii, przez krótki okres czasu marka TEX zyskała bardzo zadowalającej dla nas zasięgi ( większe niż te które zakładaliśmy w umowie)oraz zwiększyła się rozpoznawalność marki (co przełożyło się na świetne wyniki sprzedażowe).

**Kinga WILCZYŃSKA**

Manager rozwoju sprzedaży tekstyliów

Dział Rozwoju Sprzedaży Nonfood

**22 517 24 40 519-013-151**

[kinga\\_wilczynska@carrefour.com](mailto:kinga_wilczynska@carrefour.com)



*Kinga Wilczyńska*